



Rapport AG2I – 2024

Maturation internationale et renforcement stratégique

1 – L'année de l'affirmation silencieuse

2024 fut l'année de la **visibilité mesurée**. AG2I a décidé d'**assumer pleinement son rôle de catalyseur souterrain de l'émancipation économique** en :

- Produisant une **documentation visuelle crédible** (certificats, logos, rapports, témoignages, badges) ;
- **Stimulant des alliances prestigieuses** avec des entités telles que UNCTAD, Afreximbank, etc. ;
- Activant des projets pilotes dans 7 pays sensibles pour **tester l'acceptabilité sociale de la norme DOMINIZ**.

2 – Projets emblématiques 2024

Parmi les projets d'envergure initiés ou renforcés cette année :

- **Haïti – Formation post-crise & accompagnement des jeunes filles**
- **Soudan du Sud – Soutien éducatif et sanitaire dans les zones rouges**
- **Vietnam – Introduction des micro-certifications DOMINIZ en ruralité**
- **Tunisie – Intervention symbolique dans les camps de réfugiés**
- **Ukraine (Kiev) – Aide humanitaire et transmission des valeurs DOMINIZ**
- **Lubumbashi (RDC) – Certification de femmes ménagères à l'outil numérique**
- **Mexique – Soutien à des jeunes autochtones en milieu semi-urbain**

3 – Création de preuves et indexation mondiale

AG2I a mis en place un **système de traçabilité internationale** pour rendre son action consultable :

- Lancement de **AG2I-GLOBAL.ORG**, portail officiel de l'institution ;
- Publication du **Rapport DOMINIZ 2023** ;
- Consolidation du **Registre silencieux des nations ciblées** ;
- Création du **badge numérique DOMINIZ** attribué à des figures à impact visible ;
- **Projection de cérémonie de remise de certificats** aux figures politiques et RSE locales.



4 – Données-clés 2024

Indicateur	Donnée
Nouveaux pays couverts	5
Projets réalisés	12
Bénéficiaires estimés	18 500
Certificats DOMINIZ délivrés	1 000+
Badges DOMINIZ diffusés	1 450
Structures satellites actives	6
Taux de notoriété estimé (zones ciblées)	44%
Drapeaux DOMINIZ visibles sur sites réels	3

5 – Vers une crédibilité irréversible

La posture de 2024 était simple : **Ne plus chercher à convaincre. Créer des preuves. Stimuler la légitimité. Et laisser les autres vouloir adhérer.**

AG2I est devenu un **réseau silencieux plus crédible**. L'ambition n'était plus d'exister dans leurs bases de données, mais de **devenir leur référence mimétique**, celle qu'ils consultent pour se donner de l'importance.